Utopia e narrazione per nuovi scenari d'impresa

a cura di **Marzia Tomasin**

Utopia e narrazione. Tutto ha inizio da questi due concetti fondamentali e si concretizza nella nascita di una società - **Utopia impresa** - fondata da **Marzia Tomasin.** Le imprese oggi sono chiamate a immaginare nuovi scenari per trovare le soluzioni di cui hanno bisogno e Utopia impresa le affianca per far emergere la loro utopia, supportandole nella realizzazione attraverso la cultura, la narrazione, la filosofia e altre discipline, valorizzando al meglio quel saper fare che è prerogativa dell'essere italiani. L'obiettivo è quello di far sì che le imprese possano diventare attori sociali protagonisti di un cambiamento in favore della più grande utopia contemporanea che è la sostenibilità.

"L'Alfabeto della Rinascita" è il primo progetto sostenuto da Utopia impresa e nasce da un'idea del sociologo Francesco Morace. Si tratta di un libro che racconta di ventisei aziende italiane dalla A alla Z, come le lettere dell'alfabeto, la cui storia si dipana in un secolo dal 1921 al 2021. Un abbecedario dell'eccellenza imprenditoriale italiana.

Le storie delle ventisei aziende sono raccontate sulla base di alcuni "nuclei utopici" che ne caratterizzano l'unicità. Il testo contiene il "Decalogo dell'Italian Human Design", elemento fondativo necessario per costruire un nuovo modello sociale orientato al progetto umano, alla sostenibilità, all'utopia concreta e all'innovazione responsabile. Il libro è scritto da **Francesco Morace** con i contributi di Giulio Ceppi (architetto e designer), Roberto Mordacci (filosofo), Marzia Tomasin (fondatrice di Utopia impresa) ed è pubblicato da Egea Editore. Per ogni lettera dell'alfabeto, che corrisponde a un'azienda italiana, Giulio Ceppi ha ideato e realizzato ventisei pittogrammi che raccontano un'idea, un progetto, una visione in cui si sono distinte le aziende partecipanti. Ogni impresa ha la sua lettera reinterpretata liberamente in un pittogramma unico e distintivo.

Nel libro si parla di **rinascita che dovrà essere anche all'insegna della sostenibilità in tutte le sue dimensioni.** La narrazione rigenerata - cioè di senso e di sostanza di cui io parlo nel mio intervento - potrà essere un valido strumento nella diffusione di una cultura della sostenibilità necessaria per consentirne la realizzazione. Tutte le ventisei aziende che abbiamo raccontato si stanno impegnando in tal senso e spero di poter realizzare presto un progetto che possa coinvolgere e valorizzare anche le imprese friulane che sanno fare bene impresa e in modo sostenibile".

Marzia Tomasin

Marzia Tomasin è giornalista e ghostwriter, si dedica da anni alla narrazione d'impresa. Nel 2021 ha fondato Utopia impresa, società di consulenza che si propone di guidare le aziende verso un nuovo modo di fare impresa. È autrice del podcast Periscritto che dà voce ai libri e a chi li scrive.